

E-book

Hoe blog je over je vakmanschap?

5 antwoorden op vragen  
van ondernemende vakmensen

 Verhaallijnen



Fijn dat je dit e-book doorneemt.

Hierin bied ik je een antwoord op 5 vragen van ondernemende vakmensen over bloggen.

Ik neem je eerst even mee naar juli 2016. Toen lanceerde ik mijn eerste blog: [Verwonderhoekje.wordpress.com](http://Verwonderhoekje.wordpress.com).

Was dat spannend? Reken maar van wel. Had ik schrik om af te gaan, schrik dat niemand mijn teksten zou lezen? Jazeker!

Maar ik vond dat ik moest doorzetten want al maandenlang wou ik dat wat mij bezighield met de wereld delen. En een blog leek me daarvoor het meest geschikte medium.

In 2018 had ik grootse plannen voor Verwonderhoekje en mijn oude (gratis) blog paste daar niet meer in. Zo ontstond [www.verwonderhoekje.be](http://www.verwonderhoekje.be), een platform met ook ruimte voor andere verwonderaars.

Ik hou van het sprokkelen van verhalen. Op een dag ontdekte ik dat ik ook verhalen wilde brengen die perfect pasten op mijn andere website: Verhaallijnen. Dat leidde tot een tweede blog.

Bloggen heeft mijn leven verrijkt met ervaringen en verrassende wendingen. En bovenal met nieuwe connecties met sympathieke, gelijk-gestemde mensen.

Wat ik leerde tijdens mijn traject, deel ik graag met jou.

Bernadet Wehenkel

Tekstschrijver - storyteller

 Verhaallijnen

## 1. Waarom zou ik starten met bloggen?

Denk je wel vaker over starten met bloggen? Maar vraag je je af wie er zit te wachten op wat jij te vertellen hebt?

**Ervaring leert me dat je dat pas ontdekt als je begint.**

Wil je je doelpubliek vergroten? Hen inspireren, iets bijleren en motiveren om je te volgen of bij jou te bestellen?

En doe je dat het liefst op **je eigen platform**?

Start dan met bloggen.

Met een blog leg je nieuwe contacten en creëer je **verbinding** met de bezoekers van je website.

Je eigen blog biedt je nog andere voordelen.

- Ⓟ Je creëert meerwaarde voor je bezoekers door extra, waardevolle content op je website te plaatsen.
- Ⓟ Pak je met je blogberichten uit op sociale media? Dan kan je je volgers via een link vlot naar je website leiden.
- Ⓟ Waardevolle links van andere websites naar jouw blogberichten doen het ook goed in Google.

Over techniek en mogelijkheden weid ik hier niet uit. Voor alles is er een oplossing. Of je het nu eenvoudig ziet of groots.

Zit er in jouw website al een blogmodule of kan er eentje in gebouwd worden? Zoek uit hoe je je blog kan opstarten of vraag hulp aan een expert.

Wacht je nog op het perfecte moment om te starten met bloggen? Het is aan jou om dat moment te creëren.

**Begin er gewoon mee. Vandaag of morgen.**

## 2. Hoe bouw ik mijn blogberichten op?

Jouw blog is jouw platform. Jij geeft er zelf invulling aan.

Schrijf je graag teksten? Leef je dan uit in woorden en zinnen. Schrijfplezier leidt tot leesplezier.

Hou je van fotografie of video? Of ben je grafisch sterk?

**Alles kan**, zolang jij er maar je hart in legt en iets van waarde creëert. Net zoals je dat doet in je werk.

Dus ...

Probeer

Experimenteer

Ontdek wat werkt en wat niet

Toon je passie in je blog

Wees eigenzinnig

Geniet van het proces, van het creëren en testen.

**Laat je (zeker) inspireren door anderen maar doe uiteindelijk altijd jouw ding.**

Denk ook aan het creëren van verbinding met de bezoekers van je blog. Geef hen de mogelijkheid om een reactie te plaatsen onderaan je blogbericht. Geef hen ook de kans om jouw creatieve content te delen met anderen.

### 3. Waarover kan ik bloggen?

Als vakmensen beschik je over tal van onderwerpen waarmee je kan uitpakken in je blog.

Denk maar aan:

- ④ Hoe het begon  
Waarom doe je wat je doet? Wat wil je in de wereld zetten?
- ④ Wat je doet  
Toon wat je doet in je atelier, aan je bureau, bij je klant.
- ④ Hoe je dat doet  
Neem je bezoekers mee in je creatieve proces. Toon hoe je van niets iets maakt, hoe je iets opbouwt.
- ④ Technieken en materialen  
Waar kan je niet zonder? Waar werk je graag mee?
- ④ De verhalen achter je creaties  
Vertel over je inspiratiebronnen. Doe uit de doeken wat aan de oorsprong lag van een nieuw ontwerp.
- ④ De verhalen van anderen  
Vertel over mensen waar je mee samenwerkt, over je klanten. Of laat hen iets over jou vertellen in je blog.
- ④ Innovaties  
Licht een tipje van de sluier van je nieuwe collectie of van je meest recente ontwerp.

Post je hierover al berichten op sociale media? Perfect!

In je blogberichten kan je **extra content** toevoegen voor bezoekers die graag meer willen weten.

## 4. Wie zal mijn blogberichten bekijken?

Wie hou jij voor ogen als je iets creëert dat je niet in opdracht maakt?

Is het jouw ideale klant? Of noem je hem liever **je muze**?

Houd datzelfde personage in gedachten als je gaat bloggen. Gemakkelijkheidshalve beeld je je in dat hij aan de andere kant van je scherm zit of tegenover je.

**Vertel je verhalen aan hem. Toon je beelden aan hem. Voel zijn aandacht en de connectie.**

Hij geeft je iets om op te focussen. Creëer voor hem dat blogbericht dat al lang in je hoofd rond dwarrelt. Gebruik woorden die hij ook gebruikt. Houd het eenvoudig en vlot toegankelijk.

Wie weet krijg je nadien wel fijne reacties op je blogbericht. Misschien zelfs uit onverwachte hoek.

Een van de mooiste complimenten die ik ooit kreeg was:

‘Het voelde of ik daar naast jou stond en zag wat jij zag.’ 😊

**Enthousiaste bezoekers van je blog worden je fans en ambassadeurs. Dankzij datgene wat je blog weerspiegelt: jouw werk en jouw eigenheid.**

## 5. Hoe vaak moet ik een blogbericht posten?

(Potentiële) klanten kiezen ervoor om jouw blog te volgen omdat jij iets hebt dat met hen resoneert.

Een nieuw blogbericht van jou wordt voor hen iets om naar uit te kijken.

### Post daarom regelmatig een blogbericht.

De frequentie bepaal je zelf. Kies bij voorkeur een vaste dag. Eén keer per week op dinsdag bijvoorbeeld of elke eerste vrijdag van de maand.

Stip deze data alvast aan in je agenda.

Ontbreekt het je op een dag aan ideeën of tijd om te bloggen? Laat het even rusten en sla een keertje over.

Heb je juist veel inspiratie? Plan dan alvast enkele blogberichten in voor dagen waarop het minder gaat.

Een publiek opbouwen voor je blog vraagt tijd en toewijding.

Pin je niet vast op de statistieken en cijfers op je website. Die kunnen je ontmoedigen.

Maar ze tonen je niet of iemand je volledige blogbericht leest. Ze geven je geen inkijk in de emoties die jouw blog bij je bezoekers oproept. Ze laten je niet zien hoe een ander jouw online werk naar waarde schat.

En ze zijn zeker geen graadmeter voor de vele manieren waarop een blog je leven verrijken kan.

### Daarom: houd vol en heb geduld. Oefening baart kunst, ook in je blog.

Creëer met plezier en vier elke overwinning en elke positieve reactie.

Veel geluk! 🍀

## Bedankt omdat je dit e-book doorgenomen hebt.

Zijn de tips die ik hier geef waardevol voor jou? Deel gerust jouw reactie op mijn [Facebookpagina](#).

Wil jij graag meer ontdekken en bijleren over hoe je als ondernemende vakmens meer kan halen uit je blog?

Schrijf je dan in voor een van mijn **workshops**.

Hierin reik ik je praktische informatie aan. Je krijgt ook feedback op je ideeën en antwoorden op je vragen.

De data van mijn workshops vind je terug op [mijn website](#). Ik neem ze ook op in mijn nieuwsbrieven.

Dit e-book creëerde ik op vraag van **VAKlab**, het expertise- en dienstencentrum van Bokrijk rond vakmanschap en ondernemerschap. VAKlab is de ontmoetingsplek voor vakmensen waar kennis, skills en expertise opgebouwd, geborgen en ontsloten worden. Wil je graag meer weten? Kijk dan op [www.vaklab.be](http://www.vaklab.be).



Je kan me volgen op  
[LinkedIn](#)  
[Facebook](#)  
[Verhaallijnen](#)  
[Verwonderhoekje](#)